

REGULAMIN KONKURSU „LOVEROWY SZAŁ MODOWY” w ramach kampanii SAFE BIKE

I. Postanowienia ogólne:

Przedmiotem konkursu pod tytułem „**LOVEROWY SZAŁ MODOWY**” jest zachęcenie uczniów szkół podstawowych do wykonania i przedstawienia własnego kreatywnego pomysłu na zwiększenie bezpieczeństwa na drodze, poprzez wykonanie stroju na rower lub hulajnogę albo inne Urządzenie Transportu Osobistego. Projekt stroju ma być praktyczny, estetyczny, a przede wszystkim odblaskowy, umożliwiający swobodne poruszanie się na wybranym środku transportu osobistego.

II. Celem konkursu jest:

1. Uświadomienie dzieciom znaczenia bezpieczeństwa na drodze.
2. Promowanie prawidłowych zachowań na drodze poprzez noszenie elementów odblaskowych oraz kasku.
3. Rozwijanie wyobraźni, kreatywności, estetyki u uczniów.
4. Zachęcenie do twórczej pracy plastycznej i technicznej.
5. Kształtowanie postaw odpowiedzialności za własne bezpieczeństwo.

III. Organizator konkursu:

Zarząd Dróg Wojewódzkich w Olsztynie, ul. Pstrowskiego 28 b, 10-602 Olsztyn.

IV. Zasięg i warunki uczestnictwa w konkursie:

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych z terenu województwa warmińsko-mazurskiego w dwóch kategoriach:
 - klas I-III
 - klas IV-VIII
2. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną samodzielnie wykonaną pracę.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny.

V. Harmonogram konkursu

| | |
|---|--------------------------------------|
| Ogłoszenie Konkursu | 1 marca 2026 r. |
| Zgłoszenia udziału w Konkursie i wysyłanie prac | 15 marca – 30 czerwca 2026 r. |
| Ocena prac przez komisję konkursową | 1 lipca – 31 lipca 2026 r. |
| Ogłoszenie wyników Konkursu na profilu Facebook | 1 sierpnia 2026 r. |
| Termin przekazania nagród w Parku Centralnym w Olsztynie podczas pikniku edukacyjnego Love Rower. | 13 września 2026 r. |

VI. Warunki formalne konkursu:

1. Zadanie konkursowe polega na samodzielnym zaprojektowaniu i wykonaniu stroju odblaskowego uwzględniając kwestie bezpieczeństwa na drodze.
2. Strój może być wykonany z dowolnych materiałów.
3. Praca konkursowa nie może wzbudzać agresji i nietolerancji wobec innych osób oraz przekraczać norm społecznych - nie może zawierać treści wulgarnych, obrażających innych.
4. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace nienaruszające praw osób trzecich (w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich), nigdzie poprzednio niepublikowane, do których uczestnicy konkursu posiadają wyłączne i nieograniczone prawa autorskie.
5. Prace zgłoszone w ramach konkursu nie mogą stanowić reklamy produktów lub ich producentów, zawierać nazw i logotypów firm oraz ich produktów.
6. Przesyłając zgłoszenia do udziału w konkursie uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w celu umożliwienia realizacji Konkursu, przetwarzane będą jego dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail i wizerunku.
7. Opiekunowie prawni wyłonionych Laureatów zobowiązani będą do podpisania oryginałów oświadczeń dotyczących zgody na rozpowszechnianie wizerunku w ramach działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Konkursu.
8. Gotową pracę konkursową wraz oryginałem wypełnionego załącznika nr 1 należy dostarczyć do dnia 30.06.2026 r. do godziny 13:00 pod adres: **Zarząd Dróg Wojewódzkich w Olsztynie, ul. Pstrowskiego 28 b, 10-602 Olsztyn z dopiskiem „KONKURS LOVEROWY SZAŁ MODOWY”**.
Dodatkowo w tym samym terminie na adres mailowy: **konkurs@zdw.olsztyn.pl** należy przesłać zdjęcie/zdjęcia uczestnika konkursu ubranego w wykonany przez siebie strój wraz z danymi uczestnika konkursu, danymi opiekuna prawnego oraz jego numerem telefonu.

VII. Zasady i kryteria oceny komisji konkursowej:

1. Zgodność z regulaminem – elementy odblaskowe (od 1 do 5 punktów)
2. Estetyka wykonania (od 1 do 5 punktów)
3. Dobór i wykorzystanie techniki (od 1 do 5 punktów)
4. Pomysłowość i kreatywność w sposobie interpretacji tematu (od 1 do 5 punktów)
5. Praktyczność i komfort w noszeniu stroju (od 1 do 5 punktów)
6. Elementy poprawiające bezpieczeństwo użytkowników ruchu drogowego.

VIII. Nagrody w konkursie

Organizator zapewni atrakcyjne nagrody w postaci kart upominkowych do centrów handlowych:

- za zajęcie I miejsca w każdej z dwóch kategorii - 1000 PLN
- za zajęcie II miejsca w każdej z dwóch kategorii - 600 PLN

- zajęcie III miejsca w każdej z dwóch kategorii - 300 PLN

Dodatkowo w ramach wyróżnienia dla szkoły, z której wpłynie największa liczba prac, organizator konkursu przeprowadzi w grudniu br. spotkanie świąteczno - edukacyjne w ramach kampanii Safe Bike pod hasłem „Odblaskowy Święty Mikołaj”.

IX. Prawo autorskie i inne prawa

1. Uczestnicy konkursu nieodpłatnie przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania pracy konkursowej poprzez połączenie jej z innymi pracami, a Organizator konkursu oświadcza, iż przyjmuje autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
2. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej wraz z prawami zależnymi, przechodzą na Organizatora w momencie przekazania pracy konkursowej Organizatorowi i dają Organizatorowi prawo do nieograniczonego w czasie wykorzystania i rozporządzania pracą konkursową, w tym zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowania pracy konkursowej w kraju i za granicą bez ponoszenia przez Organizatora dodatkowych opłat.
3. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy pracy konkursowej z zastosowaniem technik poligraficznych, reprograficznych, informatycznych, fotograficznych, cyfrowych, na nośnikach optoelektrycznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnych lub multimedialnych,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do pracy konkursowej przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie,
 - c) publiczne wystawienie
 - d) wykorzystywanie w celach promocji i reklamy.

X. Postanowienia końcowe:

1. Przekazanie pracy konkursowej wraz z podpisanymi zgodami i oświadczeniami z załącznika nr 1 jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu i warunków konkursu przez uczestników konkursu.
2. Laureaci konkursu zobowiązani są do dostarczenia oryginału wypełnionego załącznika nr 1.
3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
4. W sytuacjach nieobjętych regulaminem oraz w sytuacjach spornych rozstrzyga komisja konkursowa powołana przez organizatora.

5. Uczestnicy, którzy naruszają regulamin konkursu, jak również obowiązujące w Polsce przepisy prawa powszechnego oraz ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe, zostaną wykluczeni z konkursu.
6. Organizator:
 - a) zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie,
 - b) zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu,
 - c) zastrzega sobie prawo do zmian w zakresie terminu i miejsca, w którym nastąpi rozdanie nagród,
 - d) zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy naruszającej postanowienia niniejszego regulaminu,
 - e) nie zwraca kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w konkursie,
 - f) nie ponosi odpowiedzialności za wypadki i szkody bezpośrednie lub pośrednie, które mogą powstać w wyniku udziału w konkursie,
 - g) nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez uczestników konkursu.
7. Integralną częścią regulaminu jest załącznik nr 1 (zgoda opiekuna prawnego dziecka, które nie ukończyło 18 lat na udział w konkursie i zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu).
8. Informacji o konkursie udzielają pracownicy Zarządu Dróg Wojewódzkich w Olsztynie pod numerem telefonu 89 526 19 10.

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych w ramach konkursu „LOVEROWY SZAŁ MODOWY”

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO), Zarząd Dróg wojewódzkich w Olsztynie jako Organizator konkursu „**LOVEROWY SZAŁ MODOWY**” (dalej „Konkurs”) informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych, przetwarzanych w ramach organizacji Konkursu jest Zarząd Dróg Wojewódzkich w Olsztynie z siedzibą przy ul. Pstrowskiego 28b (10-602 Olsztyn), tel.: 89 526-19-00, adres e-mail: kancelaria@zdw.olsztyn.pl, reprezentowany przez Dyrektora ZDW w Olsztynie.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@zdw.olsztyn.pl
3. Dane osobowe uczestników Konkursu oraz ich opiekunów prawnych będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda na przetwarzanie danych osobowych) w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz publikacji wyników.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres konieczny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i ogłoszenia wyników oraz przez okres relacjonowania wydarzenia na stronie internetowej i mediach społecznościowych Organizatora, bądź do momentu wcześniejszego cofnięcia zgody na przetwarzanie.
5. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały dalszemu udostępnieniu nieuprawnionym podmiotom trzecim. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przedstawicielom partnerów Konkursu w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia laureatów.
6. Administrator informuje o przysługującym prawie dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawie do cofnięcia zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem.
7. Administrator informuje o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku kiedy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. W przypadku niepodania danych osobowych, nie będzie możliwe uczestnictwo w Konkursie.