

**REGULAMIN KONKURSU „LOVE ROWER SONG”  
w ramach kampanii SAFE BIKE  
Olsztyn 2025 r.**

**I. Postanowienia ogólne:**

Przedmiotem konkursu pod tytułem „**LOVE ROWER SONG**” jest opracowanie tekstu piosenki, zaśpiewanie jej oraz przedstawienie w formie audiowizualnej (nagranie filmu z wykonania piosenki). Jej treść powinna zachęcać dorosłych do aktywnego stylu życia poprzez zmianę środka transportu z auta na ekologiczne środki transportu osobistego takie jak rower, hulajnoga, deskorolka itp. jednocześnie dbając o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa na drodze poprzez noszenie kasku, używanie odblasków itp.

**II. Celem konkursu jest:**

1. Zachęcenie dorosłych dojeżdżających na co dzień do pracy autem do zmiany środka transportu na rower, hulajnogę, deskorolkę itp.
2. Promowanie prawidłowych zachowań na drodze podczas jazdy tymi środkami transportu.
3. Promowanie ich jako ekologicznego środka transportu codziennej komunikacji, a także jako formy aktywnego spędzania wolnego czasu.
4. Używanie odblasków, kasków, ochraniaczy itp.

**III. Organizator konkursu:**

Zarząd Dróg Wojewódzkich w Olsztynie, ul. Pstrowskiego 28 b, 10-602 Olsztyn.

**IV. Zasięg i warunki uczestnictwa w konkursie:**

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych z terenu województwa warmińsko-mazurskiego w dwóch kategoriach:
  - klas I-III
  - klas IV-VIII
2. Uczestnikiem konkursu może być solista bądź grupa osób.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny.

**V. Harmonogram konkursu**

Ogłoszenie Konkursu	<b>28 marca 2025 r.</b>
Zgłoszenia udziału w Konkursie i wysyłanie nagrań	<b>28 marca – 30 czerwca 2025 r.</b>
Przesłuchania nagrań przez komisję konkursową	<b>1 lipca – 31 lipca 2025 r.</b>
Ogłoszenie wyników Konkursu na profilu Facebook	<b>1 sierpnia 2025 r.</b>
Termin przekazania nagród w Parku Centralnym w Olsztynie podczas pikniku edukacyjnego Love Rower.	<b>14 września 2025 r.</b>

## VI. Warunki formalne konkursu:

1. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu tekstu piosenki, zaśpiewaniu jej oraz przedstawieniu jej w formie audiowizualnej (nagranie filmu z wykonania piosenki).
2. Warunkiem koniecznym przy wykonywaniu utworu jest zawarcie w jego treści celów opisanych w punkcie II.
3. Ewentualne użycie podkładu dźwiękowego powinno posiadać odpowiednią licencję, pochodzić z darmowych lub osobistych zasobów.
4. Audio wizualizację należy wykonać w formacie pionowym w pliku video: mp4, mov lub avi.
5. Czas piosenki nie może być krótszy niż minuta oraz nie może przekraczać 4 minut.
6. Praca konkursowa nie może wzbudzać agresji i nietolerancji wobec innych osób oraz przekraczać norm społecznych - nie może zawierać treści wulgarnych, obrażających innych.
7. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace nienaruszające praw osób trzecich (w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich), nigdzie poprzednio niepublikowane, do których uczestnicy konkursu posiadają wyłączne i nieograniczone prawa autorskie.
8. Prace zgłoszone w ramach konkursu nie mogą stanowić reklamy produktów lub ich producentów, zawierać nazw i logotypów firm oraz ich produktów.
9. Przesyłając zgłoszenia do udziału w konkursie uczestnik/uczestnicy przyjmują do wiadomości, że w celu umożliwienia realizacji Konkursu, przetwarzane będą jego/ich dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail i wizerunku i dźwięku utrwalonego na nagraniu audio-video.
10. Opiekunowie prawni wyłonionych Laureatów zobowiązani będą do podpisania oryginałów oświadczeń dotyczących zgody na rozpowszechnianie nadesłanego audio-video artystycznego wykonania zawierającego wizerunki Laureatów utrwalone na nagraniu w ramach działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Konkursu.
11. Gotową pracę konkursową należy umieścić w chmurze np. weTransfer, DropBox, itp. do dnia 30.06.2025 r. do godziny 15:00 (jest to darmowy sposób na bezproblemowe przesyłanie dużych plików przez sieć internetową).
12. Link do filmu umieszczonego w chmurze należy przestać na adres mailowy konkurs@zdw.olsztyn.pl wraz z podpisanym skanem załącznika nr 1 (wymóg konieczny).
13. Przykładowa instrukcja obsługi platformy jest dostępna pod adresem: <https://pl.ccm.net/faq/8508-co-to-jest-wetransfer>

## VII. Zasady oceny komisji konkursowej:

1. Zgodność z regulaminem
2. Poprawność merytoryczna
3. Czytelność przekazu
4. Pomysłowość i kreatywność w sposobie interpretacji tematu
5. Jakość techniczna: m. in. estetyka pracy, jakość dźwięku
6. Walory głosowe

## VIII. Nagrody w konkursie

Sponsorzy zapewniają atrakcyjne nagrody w postaci: wejściówek do parków/centrów rozrywki, vouchery oraz karty upominkowe.

## IX. Prawo autorskie i inne prawa

1. Uczestnicy konkursu nieodpłatnie przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania pracy konkursowej poprzez połączenie jej z innym pracami, a Organizator konkursu oświadcza, iż przyjmuje autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
2. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej wraz z prawami zależnymi, przechodzą na Organizatora w momencie przekazania pracy konkursowej i dają Organizatorowi prawo do nieograniczonego w czasie wykorzystania i rozporządzania pracą konkursową, w tym zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowania pracy konkursowej w kraju i za granicą bez ponoszenia przez Organizatora dodatkowych opłat.
3. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne na następujących polach eksploatacji:
  - a) wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy pracy konkursowej z zastosowaniem technik poligraficznych, reprograficznych, informatycznych, fotograficznych, cyfrowych, na nośnikach optoelektrycznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnych lub multimedialnych,
  - b) wprowadzanie do obrotu oryginałów lub egzemplarzy pracy konkursowej, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy, na których utrwalono pracę konkursową bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez względu na przeznaczenie,
  - c) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do pracy konkursowej przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie,
  - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie,
  - e) wykorzystywanie w celach informacyjnych, promocji i reklamy.

## X. Postanowienia końcowe:

1. Przekazanie pracy konkursowej wraz z podpisanymi zgodami i oświadczeniami z załącznika nr 1 jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu i warunków konkursu przez uczestników konkursu.
2. Laureaci konkursu zobowiązani są do dostarczenia oryginału załącznika nr 1.
3. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
4. W sytuacjach nieobjętych regulaminem oraz w sytuacjach spornych rozstrzygają komisja konkursowa powołana przez organizatora.
5. Uczestnicy, którzy naruszają regulamin konkursu, jak również obowiązujące w Polsce przepisy prawa powszechnego oraz ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe, zostaną wykluczeni z konkursu.

6. Organizator:

- 
- a) zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie,
  - b) zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu,
  - c) zastrzega sobie prawo do zmian w zakresie terminu i miejsca, w którym nastąpi rozdanie nagród.
  - d) zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy naruszającej postanowienia niniejszego regulaminu,
  - e) nie zwraca kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w konkursie,
  - f) nie ponosi odpowiedzialności za wypadki i szkody bezpośrednie lub pośrednie, które mogą powstać w wyniku udziału w konkursie,
  - g) nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez uczestników konkursu.
7. Integralną częścią regulaminu jest załącznik nr 1 (zgoda przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu na udział w konkursie i zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu).

## Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych w ramach konkursu „Love Rower Song”

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO), Zarząd Dróg wojewódzkich w Olsztynie jako Organizator konkursu „**Love Rower Song**” (dalej „Konkurs”) informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych, przetwarzanych w ramach organizacji Konkursu jest Zarząd Dróg Wojewódzkich w Olsztynie z siedzibą przy ul. Pstrowskiego 28b (10-602 Olsztyn), tel.: 89 526-19-00, adres e-mail: kancelaria@zdw.olsztyn.pl, sekretariat@zdw.olsztyn.pl, reprezentowany przez Dyrektora ZDW w Olsztynie.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@zdw.olsztyn.pl
3. Dane osobowe uczestników Konkursu oraz ich opiekunów prawnych będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda na przetwarzanie danych osobowych) w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz publikacji wyników.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres konieczny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i ogłoszenia wyników oraz przez okres relacjonowania wydarzenia na stronie internetowej i mediach społecznościowych Organizatora, bądź do momentu wcześniejszego cofnięcia zgody na przetwarzanie.
5. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały dalszemu udostępnieniu nieuprawnionym podmiotom trzecim. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przedstawicielom partnerów Konkursu w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia laureatów.
6. Administrator informuje o przysługującym prawie dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawie do cofnięcia zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem.
7. Administrator informuje o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku kiedy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. W przypadku niepodania danych osobowych, nie będzie możliwe uczestnictwo w Konkursie.